**Nieuwe campagne levenstestament ‘Teken vandaag voor morgen’**

**Op 1 maart start de KNB met een nieuwe online campagne om aandacht te vragen voor het levenstestament. Met de slogan `Teken vandaag voor morgen' kunnen consumenten via** [**www.notaris.nl/tekenvandaag**](http://www.notaris.nl/tekenvandaag) **gemakkelijk een bel-mij-terugverzoek doen. Zij worden dan door iemand van een deelnemend notariskantoor gebeld voor een intakegesprek.**

Op de campagnewebsite vindt de bezoeker verder een handige online Keuzehulp. Na een bel-mij-terug verzoek kunnen consumenten zich met de Keuzehulp levenstestament alvast voorbereiden op het gesprek bij de notaris. Deze beknopte online vragenlijst is anoniem, toegankelijk en laagdrempelig.

Om [www.notaris.nl/tekenvandaag](http://www.notaris.nl/tekenvandaag) te promoten, is er een uitgebreide, online campagne. Deze campagne bestaat uit banners en video’s. Ook op de social media van notaris.nl zal er uitgebreid aandacht worden besteed aan de campagne.

Dus, wanneer gaat u tekenen voor morgen?